



„Die Rote Säule“ - eine Kampagne der Deutschen Nierenstiftung zur Prävention chronischer Nierenkrankheiten

München (18. Juni 2010) - „Die Rote Säule“ ist eine Präventionskampagne, die von der Deutschen Nierenstiftung initiiert und durchgeführt wird. Die zugrunde liegende Idee der Kampagne ist es, die Leistungsfähigkeit der Nieren zu illustrieren. „Die Rote Säule“ ist ein Symbol dieser enormen Leistungsfähigkeit: Die beiden Nieren reinigen im Laufe eines jeden Tages ca. 1.800 Liter Blut und versorgen es mit Botenstoffen - das ist ebenso viel, wie in eine herkömmliche Litfaßsäule passt. Eine Seminargruppe der Media Design Hochschule München hat die Kampagnenidee der Litfaßsäule entwickelt.

Eine rote Litfaßsäule tourt seit 2008 quer durch Deutschland, um die Bevölkerung auf das „Hochleistungsorgan Niere“ aufmerksam zu machen. Sie ist bei verschiedenen nephrologischen Fachveranstaltungen, aber auch bei öffentlichen Veranstaltungen und Gesundheitstagen im Einsatz und sensibilisiert für die Prävention und Auswirkung von Nierenerkrankungen.

Nun nimmt die Kampagne richtig Fahrt auf und wird erstmalig als großflächig angelegte Aktion in Erscheinung treten. Im Münchner Stadtgebiet werden vom 18. bis zum 28. Juni mehr als 150 Litfaßsäulen als „Rote Säulen“ beklebt sein und den Bewohnern der Bayerischen Landeshauptstadt die Präventionsbotschaft nahe bringen. Anlass ist der europäische Nierenkongress.

„Die Rote Säule“ ist eine moderne Kampagne, die nicht auf den „erhobenen Zeigefinger“ setzt, sondern Neugier wecken möchte. „Die Rote Säule“ ist ein Symbol. Sie soll illustrieren, zu welcher erstaunlichen Leistung unsere Nieren in der Lage sind. Unsere Nieren reinigen unser Blut und versehen es mit wichtigen Botenstoffen. 1.800 Liter Blut, Tag für Tag, ein Leben lang. Wer sich dieser Leistung unserer Nieren bewusst ist, wird sie schützen wollen und Früherkennungsuntersuchungen offen gegenüberstehen“, so Prof. Dr. Werner Riegel, Darmstadt, Präsident der Deutschen Nierenstiftung.

Mit der „Roten Säule“ wird erstmalig überhaupt in Deutschland eine Plakat-Kampagne für die Nierengesundheit durchgeführt. Bleibt zu hoffen, dass die Träger großangelegter Gesundheitskampagnen wie die BZgA oder die großen Krankenkassen durch die Aktion in München auf dieses Thema aufmerksam werden – und vielleicht zukünftig eine deutschlandweite, länger andauernde „Die Rote Säule“-Kampagne mittragen werden.

Weitere Informationen

www.die-rote-saeule.de

www.nierenstiftung.de

Quelle: Deutsche Nierenstiftung, 18.06.2010 (albersconcept) (tB).