



# Bunt, vielfältig, vernetzt - wie das Leben junger Menschen mit Diabetes

Bad Söggingen | 04.08.2018 - Von 5. bis 8. Juli haben sich mehr als 400 Teilnehmer in Bad Söggingen zur fünften Auflage von Camp D, Europas größtem Diabetes-Tag für junge Menschen mit Diabetes. Das vielfältige Workshop-Programm wurde von einem zentralen Sportprogramm, das von zahlreichen Leistungssportlern mit Diabetes begleitet wurde. Ministerpräsident Daniel Göttert zeigte sich bei seinem Besuch von der einzigartigen Atmosphäre des Camps begeistert.

„Colour you fit“ sowie das Minis- und Informationscamp für Jugendliche und junge Erwachsene mit Diabetes. Vom 5. bis 8. Juli 2018 kamen in Bad Söggingen mehr als 400 Teilnehmer und 130 Betreuer zusammen, um an einem abwechslungsreichen Workshop- und Sportprogramm teilzunehmen und das ganz besondere Geis von Camp D zu erleben. Tina Albrecht, Geschäftsführerin des Veranstalters Novo Nordisk Pharma GmbH, freut sich über die hohe Beteiligung und viele glückliche Gesichter. „Dies große Interesse zeigt uns, wie wichtig es für junge Menschen mit Diabetes ist, mehr über einen besseren Umgang mit ihrer Erkrankung zu erfahren, von anderen Betroffenen zu lernen und sich in einer positiven Atmosphäre auszutauschen.“

**Leben mit Diabetes – analog und digital**  
Hintergrund des Camps waren erneut aktuelle Workshops, zu denen vielfältige Themen, die das Leben mit Diabetes betreffen, von verschiedenen Disziplinen von Ärzten, Psychologen und Beratern diskutiert wurden. Dazu gehörten Selbstmanagement, Beruf, Reisen, Partnerschaften und digitale Technologien ebenso wie Essstörungen, Alkohol, Sexualität und Raucherfragen. Neu war ein Schwerpunkt auf digitalen Medien, darunter die „Juckboxen-Challenge“, in der die Teilnehmer einen fiktionalen „Joke für Diabetes“-Blog formten. Social Media ist Menschen mit Diabetes. Von den insgesamt 22 Workshop-Sessoren zu zwei verschiedenen Themen wurden in diesem Jahr erstmals 10 für Lesende mit www.campd.de heruntergeladen und zum Teil auch in Form von Hörbüchern zugänglich gemacht, die nicht von Ort und Zeit abhängig sind.

**Mini- und Informationscamp für Jugendliche und junge Erwachsene mit Diabetes**  
Das Camp-Minis, „Colour you fit“ wurde unter anderem in Form zweier Gemeinschaftsbildungsaktivitäten durchgeführt. So „entrepräsentiert“ das Camp Dier in Rahmen der Aktion „Gib Wert zu, kannst du kannst“ 40 Stunden lang vorzeitig auf Fahrradwegen Strom für die fertige Beleuchtung eines Balcons über dem Camp-Gelände. Zusätzlich fand eine „Jedi Power“-Aktion statt, bei der die Teilnehmer einen fiktionalen „Joke für Diabetes“-Blog formten. Teamgeist und Engagement zeigten die jungen Teilnehmer auch beim Sport. 21 verschiedene Sportarten standen zur Wahl, darunter das Hindernissenrennen „Parkour“, ein Hochsprung mit dem ein Typ 1 Diabetiker ein Hindernissenrennen gewann. Zudem wurde ein „Jedi Power“-Wettbewerb durchgeführt, bei dem die Teilnehmer ihre Fähigkeiten im Umgang mit Diabetes zeigen und ihre eigenen Erfahrungen mit Diabetes teilen. Die Teilnehmer des Camps D sind ein wichtiger Bestandteil des Camps D.

**Mini- und Informationscamp für Jugendliche und junge Erwachsene mit Diabetes**  
Seit seiner Gründung im Jahr 2006 wird Camp D geprägt durch multivariante, hoch engagierte Menschen, Diabetesologen, Psychologen, Diabetesberater, Lehrer und Förderer sind beim Camp D ehrenamtlich mit Herzblut und aus voller Überzeugung dabei. Sie sind rund um die Uhr hochbegabte Ansprechpartner, wenn es um Aufklärung, Rat und Hilfe bei der Bewältigung des Alltags mit Diabetes geht. Eine von ihnen ist Dr. Simone von Steinhilber, Diabetesologin und Fachärztin für Kinderheilkunde und Jugendmedizin. „Camp D ist ein wirklich aufregendes Angebot für junge Menschen mit Diabetes“, erklärt die Koordinatorin am Universitätsklinikum Schleswig-Holstein. „Hier finden sie Vorbilder, erhalten alltagsnahe Informationen und können sich in offener Atmosphäre austauschen. Das sind wichtige Aspekte, die einen guten Start in das Erwachsenenleben mit Diabetes unterstützen können.“

**Diabetes-Vereinsabend Schleswig-Holstein**  
Höhepunkt des Camps D war der Diabetes-Vereinsabend Schleswig-Holstein, der in Deutschland zu den größten im deutschsprachigen Raum gehört. Ministerpräsident Daniel Göttert zeigte sich bei seinem Besuch begeistert. „Ich habe sehr gerne die Spitzenreiter des Camps D übernommen. Weil das Camp Jugendlichen dabei hilft, ihr Leben selbstbestimmt zu leben und zu gestalten, Einschränkungen zu erkennen und zugleich das Beste daraus zu machen.“ Der Lübecker Diabeteslog und Sprecher der AG Diabetes in Schleswig-Holstein, Prof. Dr. Christof Schick, bedankte sich bei der Camp-D-Präsidentin für die engagierte Arbeit und die Unterstützung. „Eine großartige Veranstaltung im Bereich Diabetes kann nur herbeigeführt werden, wenn sie von engagierten Menschen getragen wird.“

**Größtes Camp aller Art in Europa**  
Camp D ist in der Größenordnung einzigartig in Europa. Das über 11.000 Quadratmeter große Zeltzelt hat fast 300 Zelte. Insgesamt 400 Teilnehmer des Camps D sind in 1.800 Quadratmeter große Hauptzelte, in dem alle Teilnehmer zu den Mahlzeiten und zu einzelnen Programmstunden zusammen kamen. Lena Kahlbau, Geschäftsführerin des Camps Sponsors Roche Diabetes Care Deutschland. „Das Camp D ist ein einzigartiges Informations- und Erlebnisangebot, bei dem sich junge Menschen mit Diabetes in toller Atmosphäre austauschen können. Wir freuen uns sehr, dass es das Camp D bereits zum dritten Mal als Sponsor unterstützen und mit den Jugendlichen gemeinsam Diabetes weiter denken können.“ Veranstalter wurde Camp D 2018 auch von diabetesDE, Aktion, der Deutschen Diabetes-Hilfe (DDH), der Blood Sugar Lounge und Diabetes-Genet.

• Weitere Informationen auf [www.campd.de](http://www.campd.de)

**Über Changing Diabetes**  
Changing Diabetes – Diabetes verändern – ist die Antwort von Novo Nordisk auf die globale Herausforderung durch Diabetes. Seit über 90 Jahren verändern wir Diabetes, indem wir immer bessere Insulinpräparate entwickeln, entwickeln und herstellen. Wir machen sie Menschen mit Diabetes weltweit zugänglich. Aber wir wissen auch, dass es mehr braucht als Medikamente: mehr Aufklärung, höhere Diagnosen und den Zugang zu einer guten Versorgung. Mehr Menschen mit Diabetes sollen ein Leben mit so wenigen Einschränkungen wie möglich führen können. In Zusammenarbeit mit vielen Partnern haben wir diese Visionen voran, in der festen Überzeugung, dass wir gemeinsam Diabetes besiegen können. Erfahren Sie mehr unter [www.changingdiabetes.de](http://www.changingdiabetes.de) und diskutieren Sie mit unter [#changingdiabetes](http://twitter.com/changingdiabetes)

**Über Novo Nordisk**  
Novo Nordisk ist ein globales Unternehmen der Gesundheitsbranche und durch seine Innovationen seit 95 Jahren führend in der Diabetesversorgung. Diese langjährige Erfahrung und Kompetenz nutzen wir auch, um Betroffene bei der Bewältigung von Alzheimer, Herz-Kreislauferkrankungen und anderen schwerwiegenden chronischen Erkrankungen zu unterstützen. Novo Nordisk beschäftigt derzeit rund 42.700 Menschen in 75 Ländern. Die Produkte des Unternehmens mit Hauptsitz in Dänemark werden in über 170 Ländern vertrieben.

• Weitere Informationen unter [www.novonordisk.de](http://www.novonordisk.de)

Quelle: Novo Nordisk, 03.07.2018 (H) Heike Backe